

Cogliate, 08 Febbraio 2024

Alla Ministra della Famiglia, Natalità
e Pari Opportunità
Eugenia Roccella
ministra.roccella@governo.it

Illustre Ministra,

con la presente, PRG Retail Group comunica l'adesione al Codice di Autodisciplina di Imprese Responsabili in favore della Maternità promosso dal Ministero per la Famiglia, la Natalità e le Pari Opportunità.

L'adesione al Codice, del quale PRG Retail Group (con le sue insegne Prenatal, Bimbostore, Toys Center e Fao Schwarz) condivide finalità e valori, sottolinea e formalizza l'assunzione di responsabilità da parte del Gruppo nei confronti della sua comunità aziendale, nella consapevolezza del ruolo che può svolgere in questa sfida cruciale che non può essere sottovalutata, rimandata o trascurata da nessuno.

Già oggi PRG Retail Group prevede per le lavoratrici e i lavoratori con figli e per i futuri genitori misure mirate a favorire una gestione bilanciata della vita lavorativa e di quella privata, consentendo una migliore cura dei figli.

Di seguito alcune delle principali iniziative introdotte:

Il valore della continuità di carriera delle madri

Il Gruppo ha sviluppato in collaborazione con l'Università della Svizzera Italiana una piattaforma denominata "Parental Skills @Work", all'interno della quale viene messo a disposizione un percorso formativo per valorizzare l'esperienza della genitorialità nel proprio ruolo professionale.

Le iniziative di prevenzione e cura dei bisogni di salute

PRG Retail Group applica il contratto del Terziario nel quale, attraverso Fondo Est e Quas, vengono attivati dei pacchetti di prevenzione in favore dei dipendenti, tra i quali quello dedicato all'accompagnamento delle future mamme nel percorso della maternità.

Adattamento dei tempi e modi di lavoro

- PERMESSI PER INSERIMENTO NIDO, SCUOLA MATERNA

PRG S.p.A.

Sede Legale
via Agostino Bertani, 6
20154 Milano - MI

Sede Amministrativa
via delle Primule, 5
20815 Cogliate - MB

prenatalretailgroup.com
ph +39 02 9646 2601
f +39 02 9646 2602

Al fine di facilitare l'inserimento dei figli all'asilo nido e/o alla scuola materna, sono previste 20 ore di permesso retribuito per ogni figlio.

- ESTENSIONE DELLA FACOLTA' DI RICHIESTA DEL PART TIME POST PARTUM

Le neomamme di PRG Retail Group hanno la facoltà di ottenere la trasformazione del contratto da full-time a part time entro il primo anno di vita del bambino, nella misura del 12% della forza lavoro occupata nell'unità produttiva, estendendo il limite del 3% previsto dal Contratto Nazionale applicato.

- PATERNITÀ: ESTENSIONE DEL CONGEDO PARENTALE

Al fine di favorire la conciliazione delle esigenze lavorative e di gestione familiare, a tutti i neopapà di PRG Retail Group vengono riconosciuti due giorni retribuiti di congedo parentale aggiuntivi rispetto a quelli previsti dal Contratto Nazionale applicato.

- SOSTEGNO ALLA FAMIGLIA

Al fine di sostenere la conciliazione delle esigenze lavorative e di cura con l'assistenza familiare a tutti i dipendenti, sono previsti due giorni di permesso retribuito aggiuntivi utilizzabili durante l'iter per il riconoscimento delle agevolazioni ex L. 104/92.

- ORARIO FLESSIBILE – Sede Amministrativa

Ai dipendenti della sede amministrativa di PRG Retail Group è applicata la flessibilità dell'orario di lavoro in ingresso tra le 8:30 e le 9:15, con proporzionale compensazione in uscita.

- SMART WORKING – Sede Amministrativa

Le dipendenti in stato di gravidanza e i genitori con figli di età inferiore ai 3 anni hanno la possibilità di prestare la propria attività lavorativa in regime di SMARTWORKING per tre giorni alla settimana rispetto al limite massimo di due giornate previste per i restanti Colleghi.

- GIFT CARD 200€ per ogni nascita spendibile nelle Insegne di PRG Retail Group

Certificazione per la Parità di Genere

PRG Retail Group è tra i primi operatori della distribuzione specializzata a conseguire nel dicembre 2023 la Certificazione per la Parità di Genere secondo la prassi UNI/PdR 125:2022.

Con la certificazione si riconosce a PRG Retail Group l'impegno tangibile nell'adozione di misure concrete per promuovere una cultura aziendale e un ambiente di lavoro inclusivo, rispettoso delle pari opportunità e più ricco dal punto di vista della diversità, coerentemente anche con il Goal 5 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile "Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment delle donne e delle ragazze".

Sostegno alla genitorialità

Prénatal in collaborazione con l'Associazione Moige, insieme alle insegne di PRG Retail Group - Toys Center, Bimbostore e FAO Schwarz - ha lanciato nel 2023, in occasione del suo sessantesimo anniversario, il progetto Generazione G (Generazione Genitori) - un'iniziativa - che vuole agire attivamente per offrire un contributo concreto alle famiglie e generare impatto tangibile sul trend della denatalità in Italia, attraverso un intervento insieme a Moige che mette

a disposizione una rete sul territorio di genitori esperti a favore dei genitori fragili con un programma di azioni di supporto alla genitorialità fragile in grado di fornire tempo, esperienza e supporto in presenza e a distanza. Per finanziare questo progetto è stata lanciata una campagna di raccolta fondi.

Il Gruppo PRG desidera ribadire con orgoglio il proprio impegno nell'aderire pienamente al Codice di Autodisciplina di Imprese Responsabili in favore della Maternità e trasmette di seguito le informazioni richieste:

- *Ragione sociale: PRG S.p.A.*
- *Codice fiscale/Partita iva/CF 08985630154 PI 11943650157*
- *Codice ATECO 47.65*
- *Indirizzo della sede legale: Via Bertani 6 – 20154 Milano*
- *Indirizzo e-mail/PEC: prenatalrg@legalmail.it*
- *Numero/percentuale di dipendenti donne sul totale: IN ITALIA 1921 donne pari a 78.85% del totale*
- *Dimensione aziendale: ORGANICO TOTALE IN ITALIA n. 2.436*

Infine, con la presente il Gruppo acconsente alla pubblicazione della lettera di intenti, nonché delle successive relazioni annuali che l'impresa redigerà indicando le iniziative intraprese per alcuni o ciascuno degli ambiti di comportamento organizzativo individuati dal Codice.

Con ossequio.

PRG S.p.A.

Amedeo Giustini

CEO