

Gentilissimi,

In attuazione del codice di autodisciplina in favore della maternità, siamo lieti di comunicarvi che, **Carrefour Italia** lo scorso maggio ha lanciato una nuova **policy aziendale** per supportare tutti i **neogenitori** e promuovere la **genitorialità**, prevedendo numerose iniziative di supporto a carico dell'azienda, a integrazione di quanto già previsto dalla normativa vigente.

Grazie alla policy genitoriale, Carrefour Italia riconosce **10 giorni di congedo parentale per il secondo genitore, retribuito al 100%**, in aggiunta ai 10 giorni obbligatori già previsti dalla Legge e offre un'integrazione economica all'indennità prevista per il congedo parentale facoltativo, riconoscendo ai lavoratori un'indennità pari al 50% della retribuzione per 3 mesi.

La policy si rivolge a tutti i collaboratori e le collaboratrici di Carrefour Italia e mira a garantire **protezione contro ogni forma di discriminazione** con particolare riguardo ai processi di selezione, agli avanzamenti di carriera e alle condizioni retributive, dando pieno accesso alle informazioni sui diritti e gli aiuti previsti.

Un altro pilastro fondamentale della policy riguarda la **flessibilità**. L'azienda garantisce infatti la possibilità per le collaboratrici delle funzioni centrali di usufruire dello smart-working al 100% nel corso dell'ottavo e nono mese di gravidanza, qualora decidano di posticipare l'inizio del congedo obbligatorio. Al rientro al lavoro dopo il congedo, i neogenitori potranno concordare una differente modalità di orario di lavoro flessibile e avranno accesso a colloqui con il manager di riferimento e le Risorse Umane per garantire un'adeguata transizione e sostenere l'occupabilità e lo sviluppo della carriera.

Tra gli altri strumenti introdotti, Carrefour Italia riconosce al secondo genitore di assentarsi, con regolare retribuzione, per assistere la madre in occasione di **2 visite mediche** durante la gestazione, ed offre **webinar formativi** su tematiche legate al sostegno alla maternità e alla famiglia, come ad esempio il tema della depressione post partum e quello dell'alimentazione e degli stili di vita, grazie alla collaborazione con *Fondazione ONDA – Osservatorio nazionale sulla salute della donna e di genere*.

Grazie alla partnership con *Mindwork*, viene inoltre reso disponibile un **sostegno psicologico dedicato** e l'azienda donerà un Baby kit, un pacco contenente prodotti per la prima infanzia e buoni sconto per l'acquisto di prodotti di questa categoria, a tutti i collaboratori e le collaboratrici che diventano genitori.

Questa iniziativa per noi è particolarmente significativa, a conferma del contributo concreto che Carrefour Italia offre per garantire un ambiente di lavoro equo ed inclusivo, a favore di un migliore bilanciamento tra vita privata e professionale e della tutela delle opportunità di crescita professionale.

Cordiali saluti,

Paola Accornero
Segretario Generale Carrefour Italia

DocuSigned by:
Paola Accornero
8E36B24881534E6...